

INTERNET : Un média devenu incontournable

*« Tout ce qu'il faut savoir...
Pour l'optimiser dans sa stratégie média ! »*

- **L'EQUIPEMENT DES FOYERS**
 - La consommation
 - Les profils
 - Les comportements
 - L'Internet nomade

- **LA THEMATISATION DE L'OFFRE**
 - Les Portails
 - Les moteurs de recherche
 - Les sites média
 - Les sites marchands
 - Les sites de communauté

- **LES OFFRES COMMERCIALES INTERNET**
 - Les acteurs du marché
 - L'évolution de l'Offre

- **L'AUDIENCE INTERNET ... ET SES OUTILS**
 - Le principe des différents recueils « méthodologique »
 - Les principaux indicateurs retenus
 - Les études de comportement et de consommation du média

- **LES UTILISATIONS « TECHNIQUES » D'INTERNET**
 - les Formats
 - Les contraintes créatives
 - Les contraintes d'advertising

- **LES SYNERGIES AVEC LES MEDIA TRADITIONNELS**
 - Les spécificités d'Internet face aux autres médias

OBJECTIFS :

1) Donner une vision approfondie des Offres, des acteurs, du langage et des outils Internet*

2) Mieux comprendre la valeur ajoutée d'Internet dans un plan média... Et ses limites !*

3) S'approprier le langage d'Internet*

- 1 journée de formation -